



Luisterhuis: mp3-luisterboekendownloads voor iedere webshop

U verkoopt (e)boeken en/of cd's in uw webshop. **Luisterhuis** heeft de perfecte aanvulling daarop: mp3-downloadable luisterboeken (eAudiobooks) inclusief luistervoorbeelden (samples) van ca. 1700 Nederlandse en Vlaamse luisterboeken.

Luisterhuis is een afdeling van Luisterrijk, dé downloadshop voor luisterboeken. Luisterhuis verzorgt de **digitale distributie** van luisterboekendownloads aan aggregators en tientallen **webshops**.

Voor wie?

Luisterhuis levert luisterboeken als mp3-downloads aan **webwinkels** en andere partijen, zoals app-bouwers en ziekenhuizen. Het is geen affiliate-programma maar een echte **digitale distributiedienst**. De webwinkel rekent zelf af met de klant, de klant wordt dus niet 'weggestuurd'. Luisterhuis zorgt achter de schermen voor de orderafhandeling: elke order resulteert in een unieke downloadlink die de webwinkel zelf naar de klant kan mailen.

Ruim aanbod

Steeds meer webshops leveren naast gewone boeken ook e-boeken, en het mp3-aanbod van (inmiddels ruim ca. 1700) downloadable luisterboeken sluit daar naadloos op aan. Zo'n webshop biedt de consument dan **één winkelwagentje** waarin alle soorten gewone boeken, e-boeken, cd-luisterboeken én mp3-luisterboeken kunnen worden verkocht. Luisterhuis zorgt achter de schermen voor de technische afwikkeling van het gehele informatie- en leveringsproces van de mp3-luisterboeken.

Eén contract

De reseller sluit één overeenkomst af met Luisterhuis en krijgt daardoor automatisch het recht alle luisterboeken uit het aanbod van Luisterhuis te verkopen. Een webbased portal biedt uitgebreide rapportagemogelijkheden. De verkopen worden eens per kwartaal gefactureerd.

Luisterboeken

Luisterboeken zijn ideaal voor de drukbezette consument. Steeds meer mensen ontdekken het gemak van boeken luisteren, bijvoorbeeld onderweg of tijdens het sporten. En het aantal uitgeverijen dat gesproken boeken produceert neemt snel toe. Om ze onderweg te beluisteren kan het luisterboek heel eenvoudig op een mp3-speler, smartphone, tablet of cd gezet worden.

Downloads zijn gemiddeld 20% goedkoper dan de cd. Er zijn luisterboeken in de volgende categorieën:

Audiotours
Business en management
Cabaret
Cursussen en vrije tijd
Historische opnames
Hoorcolleges, kunst, wetenschap en geschiedenis
Hoorspelen en theater
Jeugd- en kinderboeken
(Kinder)liedjes
Korte verhalen, verhalenbundels
Lichaam en geest
Natuurgeluiden
Non-fictie
Poëzie
Romans en literatuur
Spannende boeken
Taalcursussen



Altijd de nieuwste titels in de winkel

Webshops die gebruik gaan maken van Luisterhuis sluiten een overeenkomst af met Luisterhuis, waarin ondermeer de commerciële afspraken en facturering worden vastgelegd. Verder zal de webshop in een aantal gevallen een koppeling moeten (laten) bouwen met de webservices van Luisterhuis. Dankzij deze eenvoudige koppeling kan de webshop de eigen winkelcatalogus vullen met het mp3-luisterboekenaanbod van Luisterhuis en kunnen de verkopen afgehandeld worden.

Luisterhuis levert de catalogusinformatie geautomatiseerd aan. De catalogusgegevens bevatten naast de prijs onder andere een beschrijving van de titel, coverafbeelding, rubrieksinformatie (oa NUR) en **van elk luisterboek een mp3-luistervoorbeeld**. De webwinkel heeft dus geen omkijken naar het toevoegen van nieuwe titels: dat gebeurt automatisch.

Social DRM

Webwinkels die zelf downloads willen verkopen kennen het probleem van illegale verspreiding. Hierdoor zijn uitgevers huiverig om onbeveiligde digitale bestanden aan webwinkels te leveren, en het zelf digitaliseren van de omvangrijke cd-bestanden is een tijdrovend en daardoor kostbaar proces, voor zover dat überhaupt door uitgevers is toegestaan.

Vaak wordt daarom gekozen voor DRM (Digital Rights Management), zoals helaas nog steeds bij veel ebooks in gebruik. Maar het grote nadeel van DRM is dat dit het (eerlijke) gebruik van de aankoop belemmert, zeker bij audiobestanden. DRM is consumentonvriendelijk en de praktijk heeft inmiddels aangetoond dat DRM het illegaal kopiëren niet heeft teruggedrongen. Inmiddels is de muziekindustrie alweer afgestapt van 'echte' DRM.

Luisterhuis kiest daarom voor een andere beveiliging, ook wel bekend als **sociale DRM**. Luisterhuis gebruikt de prijswinnende * BooXtream sociale DRM-techniek. Iedere download krijgt een watermerk en andere (per klant) gepersonaliseerde kenmerken, zodat misbruik achteraf traceerbaar is. Elke download is daarmee uniek en persoonlijk, maar kent geen enkele gebruiksbeperking.

Webshops die met Luisterhuis in zee gaan hoeven hier zelf niets voor te doen. De complete beveiligde levering aan de consument, wat een technisch uiterst complex proces is, wordt afgehandeld door Luisterhuis. Ruim 140 Nederlandse, Vlaamse, Engelse en Duitse uitgevers ondersteunen deze moderne en gebruiksvriendelijke vorm van beveiliging, waardoor Luisterhuis u ca. 1700 luisterboeken op deze manier kan aanbieden.

Technisch eenvoudig

Luisterhuis biedt alle luisterboekgegevens aan conform de internationale Onix XML standaard die overal in het boekenvak gebruikt wordt. De koppelingen werken op basis van de op internet breed geaccepteerde XML REST-standaard voor webservices. Luisterhuis handelt de levering van de mp3's af en verzorgt de social DRM, zodat de webshop ook daar geen omkijken naar heeft. De consument krijgt de luisterboeken geleverd in de vorm van een downloadlink naar een ZIP-pakket dat één of meerdere mp3-bestanden bevat.

Een webshop die nu al eboeken verkoopt van aanbieders als eBoekhuis of ePagine ** zal weinig moeite hebben de winkel op het aanbod van Luisterhuis aan te passen. Een uitgebreide technische beschrijving (API) is op aanvraag beschikbaar.

(*) Winnaar Innovatie Award bij de Thuiswinkel Awards 2009; Winnaar 023InnovatieAward 2011

(**) Webshops die zijn aangesloten op het ePagine-platform van Tite-Live krijgen de Luisterhuis-koppeling automatisch aangeboden. Het enige wat dan nog nodig is, is een leveringsovereenkomst met Luisterhuis.

Het resultaat voor de webshop: met een minimale investering en zonder onderhoud een groter winkelaanbod en meer omzet



→ Alleen Luisterhuis levert de beste beveiliging én de beste MP3-bestanden

Luisterhuis zorgt voor de beste mp3-bestanden met een optimale kwaliteit en een onovertroffen gebruiksgemak voor de consument. Alleen Luisterhuis biedt:

1. BooXtream social DRM
2. Hoofdstuktitel, tussenkop of eerste zin in elk bestand
3. Naam auteur, boektitel en jaar van uitgave in elk bestand
4. Doorlopende tracknummering
5. De beste geluidskwaliteit, maar toch kleine bestanden
6. Hoge-kwaliteits boekcover in elk bestand
7. Platformonafhankelijke MP3-bestanden
8. Handzame levering via ZIP-bestand

(1) De prijswinnende BooXtream social DRM van Luisterhuis beschermt de audiobestanden van de uitgever op de best mogelijke manier. Elk individueel audiobestand dat geleverd wordt door Luisterhuis is voorzien van audio én digitale kenmerken waarin zowel zichtbaar als onzichtbaar informatie is opgeslagen over Luisterhuis, de wederverkoper (webshop) als de klant. Ook het coverbeeld van het luisterboek is voorzien van een watermerk. Dit watermerk is afhankelijk van de webshop waar de titel verkocht wordt. Dit zorgt voor een perfecte traceerbaarheid in geval van ongeoorloofde verspreiding op internet. De webshop kan ook zijn eigen logo zichtbaar terug laten komen in alle coverafbeeldingen in de mp3-bestanden.

(2) In plaats van de nietszeggende aanduiding 'track 1' wordt altijd de naam van het betreffende hoofdstuk of de eerste gesproken woorden als tekst getoond op het scherm van de mp3-speler, zodat navigatie door het luisterboek simpel is en de inhoudsopgave van het gehele boek altijd beschikbaar is.

(3) Hierdoor zijn alle losse bestanden (hoofdstukken) van elk luisterboek goed terug te vinden op elke pc, Mac en MP3-speler. Programma's als Windows Media Player en iTunes groeperen de bestanden hierdoor automatisch op titel, auteur en jaar van uitgave.

(4) Veel luisterboeken beslaan meerdere cd's. Normaliter wordt de tracknummering bij elke cd opnieuw gestart met 'track 1', wat problemen oplevert bij het in de juiste volgorde afspelen op een mp3-speler. Luisterhuis zorgt voor een doorlopende nummering van alle tracks die bij een luisterboek behoren, ongeacht het aantal cd's waaruit het luisterboek oorspronkelijk bestaat.

(5) Luisterhuis encodeert de meeste mp3-bestanden zelf en kiest voor 44,1 kHz, joint-stereo en dynamisch variabele bitrate (64--256 kbps), in plaats van mono, 22 kHz en 64 kbps. De bestanden zijn daardoor veel beter van kwaliteit en nauwelijks groter.

(6) Dit maakt het mogelijk dat de klant zelf een cd-hoesje van het luisterboek afdrukt, bijvoorbeeld met de printfunctie van iTunes.

(7) De MP3-bestanden zijn op 3 manieren voorzien van informatie over auteur, titel, afspeelvolgorde en hoofdstuknaam: via de bestandsnaam, via de ID3v1 methode en de ID3v2 methode. Daardoor kunnen de bestanden gegarandeerd op elk platform worden afgespeeld: pc, Mac, mobiele telefoon (met MP3-ondersteuning), smartphone, iPod, iPhone, iPad, autoradio, etc. etc.

(8) Alle MP3-bestanden van een luisterboek worden samen geleverd in een ZIP-bestand. Deze manier van leveren zorgt ervoor dat de consument maar één downloadlink hoeft te gebruiken. Ook kunnen op deze manier tekstbestanden (ePub en PDF) worden meegeleverd. Deze methode is 100% compatibel met pc's en Mac's en alle webbrowsers.



→ **Alleen Luisterhuis heeft een compleet aanbod met ca 1700 luisterboeken**

Omdat Luisterhuis contracten heeft met meer dan 140 uitgevers in Nederland, Vlaanderen, Engeland en Duitsland kan Luisterhuis als enige lokale distributeur ca. 1700 luisterboeken aanbieden, allemaal inclusief vrij te gebruiken MP3-luistervoorbeeld (sample), beeldmateriaal, titelbeschrijving (kort én lang) en NUR. De volgende uitgevers leveren mp3-luisterboeken via Luisterhuis* :

123luisterboek	Frank Antonie van Alphen	OORkracht8
A.W. Bruna Uitgevers	Frank Gunning Regie	Orion Ensemble
ABC van Meditatie	Galaxy Press	P.R.O consult
Afûk	Geophon	Panta Rhei
All-Publicaties	GigaBoek	Paradidakt Productions
Albert Sickler / in1week	Gottmer Uitgevers Groep	Pixelperfect Publications
Allround Fotografie en Publishing	Gottswaal	Query Design
Angelo	GVMedia	Regieraad Bouw
ANWB	Het Geluidshuis	Rian Visser
Ark Media	HKM Literatuur	Rojewolf.nl
Audio City Tours	Home Academy	Roy Martina Experience
Audiobedrijf Fluister	Hoorspel Nú	Rubinstein
Audiofrysk	HoorSpelFabriek	Rumore
AudioGO / BBC Audiobooks	inct.publishing	Sdu Uitgevers
AudioRhooon Classic	in-outbooks Uitgeverij	ShoeboxMedia
Avboek	Instituut voor Beeld en Geluid	Sijthoff
Babel	Interclassic Music	Skandalon
Bas Lubberhuizen	Interculture	Soundtrackcity
Begijnkade 18 uitgevers	ISVW Uitgevers	Story Channel
Beleyes	J.M. Meulenhoff	SWP
Beta than paper	Jacob Klompstra	Talen Training Centrum
Blauw Paleis	JIP Uitgeverij	Tekstidee en Uitvoering
Boekencentrum	Jop Media	The House of Books
Boekhandel Roelants	Jos Holman	Theater het Amsterdamse Bos
Booxz	José Hennekam	Theater Instituut Nederland
Bornmeer	Karakter Uitgevers	Thema
Borre Educatief	Kaschogo!	Thoeris
Cees Smit	Kluwer Bedrijfsinformatie	Tijn van Ewijk
Chris Anderson	L.J. Veen	Time2Learn
Christofoor	Lance	Timetext
Conserve	Liliane Pelzman	Tirion Uitgevers
Contact	Literair productiehuis Wintertuin	Ton Paauw
Cossee	Living in Embrace	Trend Media Rights
CPNB	Lowie van Gorp	Tresi Barros
De Banier	Luisterboeken.nl	Tutti
De Bezige Bij	LuisterWijs	Tyler Roland Press
De Doos van Salandra	Luitingh Luisterboeken	Unieboek Het Spectrum
De Fontein	Maarten Muntinga	Vakantietaal.nl
De Harmonie	Madrigaal	Van der Giessen Management
De Rode Kamer	MatriXmethode Instituut	Partners
De Zaak	Meesterwerk	Van Spijck
Dedicon	Meeuwsen Natuurgeluiden	VARA
Dex Foundation	MES	Veen Magazines
Diafaan	Mouria	Verrijk je relaties
Dilemma	Nadia Books	Walk the Walk
Eilander	Novapres	Wamsenzo
FC Klap	Novella Media	Yvonne Gillissen
First Monkey Media	Omerta	Zijdar Book
Foreign Media Books	Ondernemen in 2020	

(*) Het overzicht van uitgevers en het aantal luisterboeken is een momentopname. Er kunnen geen rechten aan worden ontleend.

Meer info: www.luisterhuis.nl of mail naar info@luisterhuis.nl